



L'associazione **ToscanaIN** presenta l'evento

Corporate Communication e nuovi giornalismi: alleati o concorrenti?
Il futuro delle media company e le ultime strategie in materia di comunicazione aziendale
venerdì 28 febbraio 2014 dalle 19.00 alle 22.00

c/o IED Firenze (Istituto Europeo di Design) via Bufalini 6r, Firenze

Firenze, febbraio 2013 – Negli anni del "giornalismo diffuso" e del moltiplicarsi dei canali di comunicazione aziendale, esiste una netta separazione tra Corporate Communication e giornalismo? E' corretto affermare che: "Every company is a media company"? Questi i temi al centro dell'incontro che inaugurerà il programma degli eventi 2014 di **ToscanaIN**, il primo alla guida del nuovo presidente **Eugenio Leone**, in programma **venerdì 28 febbraio**, alle ore 19.00, nella sede di IED Firenze (Istituto Europeo di Design, in via Bufalini 6r).

Un incontro che coinvolgerà tre autorevoli esperti del mondo della comunicazione d'impresa e tre voci del mondo del giornalismo, per riflettere sull'affermarsi del cosiddetto **brand journalism** e analizzare gli obiettivi chiave delle più **attuali strategie comunicative di un'azienda**. Se è vero, infatti, che il rapporto tra singolo cittadino e notizia richiede una precisa assunzione di responsabilità (e non può esaurirsi nello scatto di una foto pubblicata sui social network o in un tweet), lo stesso si può dire per le aziende che, oggi più che mai, hanno la possibilità di comunicare con modalità e strumenti un tempo esclusivo appannaggio delle media company.

Programma dell'incontro:

Saluto di **Eugenio Leone**, presidente ToscanaIN

Introduzione a cura di **Luca Silva**, consigliere ToscanaIN, consulente aziendale in ambito informatico e di comunicazione.

Modera l'incontro **Gianandrea Facchini**, socio ToscanaIN, fondatore e amministratore di [Buzzdetector](http://buzzdetector.com) web e social media intelligence company.

- **Daniele Chieffi** Online Media Relations Manager **ENI**, "*Giornalismo e comunicazione aziendale: le competenze e gli obiettivi di un ufficio stampa online*"
- **Fabio Pianini** Media Relations Manager **GE Oil & Gas**, "*Comunicazione d'azienda: tra innovazione tecnologica e continuità creativa*"
- **Manuela Kron** Corporate Affairs Director **Nestlé Italia** "*Nuove strategie di Corporate Communication*"
- **Pier Luca Santoro** esperto di marketing, comunicazione & sales intelligence, social media editor a **La Stampa** "*L'insostenibile leggerezza del social media marketing editoriale*"
- **Davide De Crescenzo** direttore responsabile www.intoscana.it "*Il nuovo portale intoscana.it tra comunicazione e informazione: il giornalismo che racconta il brand Toscana*"
- **Lelio Simi** giornalista, co-fondatore **DataMediaHub** "*Mercato, media company e nuovi scenari dell'editoria*"

Dalle 20.30 alle 22.00 apericena di business networking a cura di Gilda Bistrot.

Evento aperto ai soci e aspiranti soci ToscanaIN con contributo di 10 euro
La quota associativa 2014 (20 euro) si potrà pagare prima di accedere in sala
Iscrizione obbligatoria su <https://brand-journalism.eventbrite.it>

ToscanaIN

L'associazione di **Social Networking professionale ToscanaIN** nasce per dare l'opportunità, a chi lavora in Toscana ed è già connesso sui principali social network online, di incontrarsi mensilmente di persona, per conoscersi, fare networking parlando di lavoro davanti a un buon bicchiere di vino e sviluppare nuove sinergie professionali. ToscanaIN è un'associazione senza fini di lucro e conta già circa **6.000 iscritti** nei diversi gruppi sulle **community web** (LinkedIn, Facebook, Twitter, ecc.) e oltre **1.800 soci tesserati**, con numeri in costante. Ne fanno parte professionisti e dipendenti delle maggiori aziende toscane, scuole e università, imprenditori, giornalisti, avvocati, architetti, formatori, head hunter, consulenti. ToscanaIN fa parte della **Federazione nazionale ClubIN** (circa 50.000 iscritti in tutta Italia). Per entrare a far parte dell'associazione basta registrarsi gratuitamente al sito www.toscanain.org, entrare nei gruppi dei principali social network LinkedIn, Twitter, Facebook, ecc. e partecipare ad uno dei prossimi eventi. La quota associativa 2014 è stata mantenuta a 20,00€.

Per sapere di più, vai al sito www.toscanain.org e al blog: <http://blog.intoscana.it/toscanain>

contatti ToscanaIN

Presidente – Eugenio Leone mob. 345-4346581 / twitter: @toscanain / mail eugenio@toscanain.org

Ufficio Stampa - Anna D'Amico mob. 347-8691998 / skype ad.damico / twitter: @addamico / mail press@toscanain.org

Associazione ToscanaIN – Federazione ClubIN - PI/CF 94159240483

www.toscanain.org – <http://blog.intoscana.it/toscanain> - info@toscanain.org